

Convocatoria abierta para:

**Servicio especializado para la elaboración del
Plan Estratégico 2026–2030
Centro Internacional de Estudios Políticos y
Sociales — CIEPS AIP**



Más información: cieps.org.pa
Fecha límite: **31/03/2026**

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Servicio especializado para la elaboración del Plan Estratégico 2026–2030

Centro Internacional de Estudios Políticos y Sociales — CIEPS AIP

1. Antecedentes

El Centro Internacional de Estudios Políticos y Sociales AIP (CIEPS) es un centro de investigación especializado en ciencias sociales y políticas, cuya misión es producir conocimiento riguroso y relevante para fortalecer la toma de decisiones, el debate público y el desarrollo institucional del país.

La visión del CIEPS es consolidarse como un **think tank de referencia nacional e internacional**, reconocido por su independencia, solidez metodológica, pertinencia temática y contribución al fortalecimiento democrático y social.

En este contexto, se requiere la elaboración de un **Plan Estratégico Institucional 2026–2030**, que permita orientar el desarrollo del CIEPS en materia de:

- Investigación
- Docencia y formación
- Vinculación e incidencia pública
- Comunicación estratégica
- Gestión institucional
- Sostenibilidad financiera
- Posicionamiento institucional

El proceso representa además una oportunidad para **fortalecer el posicionamiento del CIEPS como referente nacional en investigación aplicada y análisis social**.

2. Objetivo general

Diseñar y entregar el **Plan Estratégico Institucional 2026–2030** del CIEPS AIP, definiendo misión, visión, ejes estratégicos, objetivos, líneas de acción, indicadores y un modelo operativo alineado con la naturaleza de un think tank, incorporando lineamientos para **sostenibilidad financiera** y estrategias de posicionamiento e incidencia pública.

3. Objetivos específicos

Objetivo 1 — Diagnóstico estratégico institucional

- Revisión documental del CIEPS AIP (misión, visión, estructura, convenios, publicaciones, etc.).
- Identificación del estado actual mediante análisis interno y externo.
- Análisis de capacidades institucionales, productos, procesos, posicionamiento y relaciones externas.
- Elaboración de un **análisis FODA institucional**.
- Revisión comparativa breve (benchmarking) con 3–4 think tanks relevantes.
- Identificación de oportunidades de crecimiento institucional y alianzas estratégicas.

*El benchmarking será referencial, orientado a identificar buenas prácticas.

Objetivo 2 — Definición de misión, visión y ejes estratégicos

- Facilitar un proceso participativo con actores internos del CIEPS.
- Facilitar al menos un taller estratégico participativo.
- Definir y actualizar misión y visión institucional.
- Definir los ejes estratégicos 2026–2030: Investigación, Docencia/Formación, Vinculación e Incidencia Pública, Gestión Institucional, Financiamiento y Sostenibilidad.
- Integrar enfoques transversales de género, equidad e inclusión y relevancia en políticas públicas y sociales.

Objetivo 3 — Elaboración del Plan Estratégico

- Definir objetivos estratégicos y líneas de acción.
- Identificar programas, iniciativas prioritarias y cronograma general.
- Establecer indicadores de proceso y resultado; desarrollar matriz de KPIs estratégicos.
- Integrar un modelo institucional de sostenibilidad financiera, con alternativas de diversificación y fortalecimiento del modelo de sostenibilidad institucional (no comercial, sino de sostenibilidad).
- Desarrollar un esquema operativo alineado con modelos de think tanks contemporáneos.

Objetivo 4 — Socialización y validación

- Presentar el documento borrador del Plan Estratégico.
- Facilitar un **taller de retroalimentación interna**.
- Incorporar observaciones institucionales (hasta dos rondas).
- Entregar el **Plan Estratégico Final 2026–2030**, incluyendo resumen ejecutivo y documentos complementarios.

4. Entregables

Nº	Etapas	Entregable	Descripción
1	Diagnóstico Estratégico	Paquete de Diagnóstico	Informe institucional, FODA, benchmarking
2	Marco Estratégico	Paquete de Marco Estratégico	Documento de misión, visión y ejes; borrador
3	Validación y Cierre Final	Paquete Final	Plan de Comunicación Estratégico, lineamientos de monitoreo y evaluación, versión final del Plan Estratégico 2026–2030 y resumen ejecutivo (editable y PDF).

5. Perfil del proponente

Requisitos mínimos:

- Formación académica mínima de maestría en ciencias sociales, políticas públicas, administración, planificación estratégica o afines.
- Experiencia comprobada mínima de 5 años **con amplio conocimiento del contexto panameño**, en servicios de planificación estratégica para centros de investigación, instituciones académicas o entidades públicas/privadas.
- Al menos dos (2) proyectos similares finalizados en los últimos cinco años, que incluyan elaboración de planes estratégicos 5años, con participación de múltiples actores internos/externos.
- Habilidades demostradas en facilitación de talleres participativos, análisis institucional y entorno, diseño de indicadores y mecanismos de seguimiento.
- Capacidad para presentar productos en español y herramientas de visualización (infográficos, presentaciones ejecutivas), así como trabajar con presentación editable (por ejemplo, en Word/PowerPoint).
- Equipo mínimo: líder de proyecto y especialista en planificación estratégica.
- Conocimiento en enfoques de género, equidad e inclusión.

Se valorará especialmente:

- Experiencia en procesos estratégicos de Centros de pensamiento.
- Experiencia en Panamá y América Latina.
- **Conocimiento profundo del contexto político, social e institucional de Panamá, incluyendo redes profesionales consolidadas en el país.**

6. Duración y cronograma sugerido

Duración total: hasta tres (3) meses

Inicio estimado: 15 de abril 2026

Finalización estimada: junio 2026

Dedicación estimada: 35–40 días efectivos

Mes	Actividades
abr 2026	Inicio del servicio, revisión documental, entrevistas institucionales, diagnóstico estratégico, FODA, benchmarking.
may 2026	Taller estratégico participativo, definición de misión, visión y ejes estratégicos, elaboración del borrador del Plan Estratégico.
jun 2026	Taller de validación, ajustes finales, Plan de Comunicación, lineamientos de monitoreo y evaluación, entrega final del Plan Estratégico.

7. Supervisión y coordinación institucional

- Supervisión por la Dirección del CIEPS o persona designada.
- Coordinación de entrevistas y acceso a documentación institucional.
- Validación de entregables y retroalimentación periódica.

8. Presupuesto

Monto máximo: USD 12,500

Forma de pago sugerida:

- 30% a la firma del contrato
- 40% contra entrega del diagnóstico estratégico
- 30% contra entrega final del Plan Estratégico

9. Criterios de evaluación

Criterio	Ponderación
Experiencia del proponente	40%
Metodología y enfoque técnico	30%
Comprensión del enfoque de think tank y sostenibilidad institucional, con conocimiento del contexto panameño	15%
Cronograma y viabilidad	10%
Propuesta económica	5%

10. Enfoques transversales

El Plan Estratégico deberá integrar de forma transversal:

- Género, equidad e inclusión
- Políticas públicas y políticas sociales como áreas prioritarias de incidencia
- Sostenibilidad institucional y continuidad operativa de think tanks

11. Propiedad intelectual

- Todos los productos generados son propiedad del CIEPS AIP.
- El profesional mantendrá confidencialidad sobre la información institucional.
- Podrá citar el trabajo en su portafolio previo consentimiento del CIEPS.

Envío de postulaciones al correo **reclutamiento@cieps.org.pa**